

Neuer Online-Ticketshop der Föhr Tourismus GmbH geht an den Start

Modernes Design, mehr Funktionen und optimierte Prozesse hinter den Kulissen

Wyk auf Föhr, 24. September 2026 – Schneller, intuitiver und emotionaler: Die Föhr Tourismus GmbH (FTG) hat ihren Online-Shop für Veranstaltungstickets ticket.foehr.de gemeinsam mit dem IT-Dienstleister etc. software GmbH (etc) umfassend überarbeitet. Im Fokus stehen eine intuitivere Nutzung, schnellere Abläufe und ein emotionaleres Einkaufserlebnis. Parallel dazu wurden die angebundene Veranstaltungsdatenbank sowie, gemeinsam mit einem weiteren IT-Dienstleister, das Kassensystem für den Vor-Ort-Ticketverkauf zukunftsfähig aufgestellt. Der Relaunch ist dabei erst der Anfang: Die FTG will ihren Ticketshop und die angebotenen Systeme auch zukünftig kontinuierlich optimieren und um neue Funktionen erweitern.

„Wir freuen uns sehr, heute mit unserem neuen Online-Ticketshop an den Start zu gehen. Mit wenigen Klicks ist der Kauf von Tickets für unsere Veranstaltungen ab sofort schnell und unkompliziert möglich“, erklärt FTG-Veranstaltungsleiterin Julia Matthias.

Im Rahmen ihrer langjährigen Zusammenarbeit hat die FTG gemeinsam mit dem Hamburger IT-Dienstleister etc. software GmbH ihren Online-Ticketshop grundlegend erneuert und damit einen wichtigen Schritt in der digitalen Entwicklung vollzogen. Ziel ist es, Gästen wie Einheimischen ein spürbar verbessertes, intuitiveres und moderneres Einkaufserlebnis zu bieten.

Die wichtigsten Neuerungen im Überblick

Im Mittelpunkt des Relaunchs steht eine übersichtlichere Nutzerführung sowie erweiterte Such- und Filterfunktionen. Dadurch lassen sich gewünschte Veranstaltungen noch schneller und ohne Umwege finden. Auch der Status einer Veranstaltung, etwa „Resttickets“, „Entfällt“ oder „Ausverkauft“, ist durch Tags nun klassifiziert und durch prägnante Banner auf den ersten Blick erkennbar.

Nach dem Kauf stehen die Tickets neben dem klassischen PDF-Format ab sofort auch als Wallet-Datei für mobile Endgeräte (iOS und Android) bereit. Zudem wurde das Zahlungsspektrum aus Kreditkarte (Visa, Mastercard) und PayPal um die Sofortüberweisung via Klarna ergänzt. Bestellungen sind weiterhin flexibel als Gast oder über ein persönliches Kundenkonto möglich. Letzteres bietet Registrierten ab sofort erweiterte Funktionen wie den eigenständigen Download von Tickets und Rechnungen sowie das unkomplizierte Verwalten von Adressdaten.

Zukunftssichere Hintergrundsysteme und optimierte Arbeitsabläufe

Im Zuge des Relaunchs modernisierte die FTG in Zusammenarbeit mit etc sowie einem weiteren IT-Dienstleister zudem die im Hintergrund angebotenen Systeme. Dazu zählen sowohl die

Veranstaltungsdatenbank »acomodo« von etc als auch das Kassensystem für den Vor-Ort- Verkauf in den Tourist-Informationen der Insel. Der Schwerpunkt lag hierbei vor allem auf der Optimierung der Schnittstellenkommunikation, verbesserten Abläufen bei der Pflege von Veranstaltungen durch das FTG-Team sowie gezielten Automatisierungen.

„Wäre es nach uns gegangen, hätte der Relaunch des Ticketshops schon viel früher stattgefunden. Wir hatten das Projekt mit unseren beiden IT-Dienstleistern bereits vor Jahren angeschoben. Finanzielle und personelle Ressourcen bremsten diesen Plan jedoch vorübergehend aus“, erläutert FTG-Geschäftsführer Jochen Gemeinhardt.

Durch den Relaunch des Ticketshops ergeben sich zudem neue Perspektiven für eine inselübergreifende Zusammenarbeit. Die im Rahmen des Relaunchs weiterentwickelte Veranstaltungsdatenbank »acomodo« ist auf der Nachbarinsel Amrum bereits ebenfalls seit Jahren im Einsatz. „Vielleicht ergeben sich daraus nicht nur Synergien für die Weiterentwicklung der Datenbank, sondern in Zukunft auch für den Ticketshop selbst“, blickt Julia Matthias voraus.

Zum neuen Online-Ticketshop: ticket.foehr.de

Bilder zur Veröffentlichung mit Nennung der Quelle:

[Bequem vom Sofa aus lassen sich unter \[ticket.foehr.de\]\(https://ticket.foehr.de\) Tickets für Veranstaltungen auf Föhr kaufen](#)

Symbolbild: Shop-Startseite © Föhr Tourismus GmbH auf KI-generiertem Hintergrund

[Veranstaltungstickets lassen sich ab sofort als Wallet-Datei auf mobilen Geräten speichern und beim Einlass vorzeigen](#)

Symbolbild: Wallet-Ticket © Föhr Tourismus GmbH in KI-generierter Nutzungssituation

[Im neuen Online-Shop sind unter anderem Tickets für Open-Air-Events wie »FÖHR TANZT!« erhältlich](#)

© Föhr Tourismus GmbH/Pelle Motzke

Kontakt für Rückfragen:

Ann-Kathrin Meyerhof

Digitale Projekte

Föhr Tourismus GmbH

Tel.: +49 (0) 46 81 / 30 – 27

Mobil: + 49 (0) 151 / 112 067 14

meyerhof@foehr.de

foehr.de