

Mittelbrücke zieht in die Schaufenster der Wyker Innenstadt

Große Resonanz auf Fotoaktion zum Brückengeburtstag

Wyk auf Föhr, 7. August 2026 – Rund um den 16. August 2026 wird die Mittelbrücke in der Wyker Innenstadt allgegenwärtig sein. Zahlreiche Geschäfte präsentieren Fotografien des Föhrer Fotografen Harald Bickel und machen das Wahrzeichen so in Schaufenstern und Geschäftsräumen erlebbar.

„Auf unseren Aufruf zur Teilnahme an der Fotoaktion in unserem Partner-Newsletter und in der Zeitung hatten sich zunächst nur wenige Geschäfte gemeldet“, berichtet Jochen Gemeinhardt, Geschäftsführer der Föhr Tourismus GmbH (FTG). „Deshalb haben wir die Fotografien in den vergangenen Tagen persönlich in den Geschäften vorgestellt.“ Mit großem Erfolg: Mit den Bildern vor Augen fiel die Entscheidung vielen Geschäftstreibenden leicht, sich an der Aktion zu beteiligen. Einige Betriebe präsentieren nun sogar gleich zwei Motive.

Rund um den 16. August werden die Fotografien insbesondere am Sandwall, aber auch in der Mittelstraße und der Großen Straße zu sehen sein. Die Aktion macht die Geschichte und Gegenwart der Mittelbrücke im gesamten Stadtbild sichtbar und lädt Einheimische wie Gäste dazu ein, die verschiedenen Motive bei einem Rundgang durch die Innenstadt zu entdecken.

Das Programm des Mittelbrückengeburtstags ergänzt die FTG fortlaufend unter foehr.de/veranstaltungenkalender.

Bilder zur Veröffentlichung mit Nennung der Quelle: © Föhr Tourismus GmbH/Natalie Stawarski
[Bild der neuen Mittelbrücke im Fenster der »Föhraccia«](#)
[Freude über ein Bild der alten Mittelbrücke bei »F40 Damenmode«](#)

Pressekontakt:

Anna Preißler

Föhr Tourismus GmbH

Tel.: +49 (0) 46 81 / 30 – 26

Mobil: + 49 (0) 151 / 467 465 94

presse@foehr.de

foehr.de