

Neue Ideen für Wyk auf Föhr: Mittelbrückengeburtstag und Stadtfest

Föhr Tourismus GmbH und Wyker Geschäftsleute ziehen an einem Strang

Wyk auf Föhr, 29. Juni 2026 – Nach dem Diskussionsabend „Quo vadis, Tourismus auf Föhr?“, bei dem Geschäftsleute Anfang Juni ihren Wunsch nach mehr Kommunikation mit der Föhr Tourismus GmbH (FTG) geäußert hatten, setzte sich FTG-Geschäftsführer Jochen Gemeinhardt zeitnah mit einigen Geschäftsinhaberinnen aus der Wyker Innenstadt in Kontakt. Ergebnis des bisherigen Austauschs: Noch in diesem Jahr soll der zweite Geburtstag der Mittelbrücke Gäste und Einheimische in die Straßen der Inselstadt locken und frischen Wind in das touristische Angebot auf Föhr bringen. Für 2027 sind ein Stadtfest sowie ein Late-Night-Shopping im Rahmen der »Führer Lichterwoche« im Gespräch.

Zwei Jahre nach der feierlichen Einweihung der neuen Mittelbrücke plant die FTG am Sonntag, den 16. August 2026, eine Geburtstagsfeier für das neue Bauwerk. Da der Fischmarkt am Binnenhafen bis 15 Uhr stattfindet, startet die FTG ihr Programm um 16 Uhr. Zu Beginn gibt es Kinderanimation, unter anderem mit einer Mini-Disco. Um 18 Uhr beginnt dann das »White Dinner« im Strandabschnitt 2 (nördlich der Mittelbrücke), bei dem Gäste und Einheimische an weiß gedeckten Tafeln Platz nehmen und ihr mitgebrachtes Essen genießen. Parallel dazu spielt ab 18 Uhr die Folk-Band »Tone Fish« auf der Mittelbrücke. Ab 20 Uhr legt dann Manuel Koch alias »DJ Manu von Föhr« auf. Für das leibliche Wohl sorgen einige Essens- und Getränkestände. „Wir laden auch die Gastronomiebetriebe und den Einzelhandel dazu ein, rund um den Brückengeburtstag selbst Ideen und Angebote für Gäste und Einheimische zu entwickeln“, so Julia Matthias, Veranstaltungsleiterin der FTG. „Die ganze Innenstadt soll Teil der Geburtstagsfeier sein und die Menschen ganztägig zum Verweilen einladen.“

Auch für 2027 wurden bereits erste Ideen entwickelt: So soll es an einem noch nicht genau festgelegten Wochenendtag ein Stadtfest in Wyk auf Föhr geben. Auch hier sind die Geschäftsleute der Innenstadt herzlich eingeladen, Gäste und Einheimische mit Aktionen und besonderen Angeboten anzusprechen. Die FTG möchte ergänzend ein abwechslungsreiches Rahmenprogramm anbieten. „Wir befinden uns hier noch in der Anfangsphase der Planung“, berichtet Matthias. „Fest steht, dass wir mit dem Stadtfest nicht nur einen neuen Programmpunkt

in unser Veranstaltungsangebot aufnehmen, sondern auch das Wir-Gefühl in der Stadt und auf der ganzen Insel stärken wollen.“

Außerdem soll die Wyker Innenstadt 2027 Teil der »Föhler Lichterwoche« werden. Als Rahmenprogramm ist ein Late-Night-Shopping im Gespräch. „Die bunte Beleuchtung und die damit verbundene besondere Atmosphäre in der Wyker Innenstadt bieten einen tollen Hintergrund für ein spätes Einkaufserlebnis“, so Matthias. Die FTG hofft, dass dann möglichst viele Handels- und Gastrobetriebe ihre Türen über die regulären Zeiten hinaus geöffnet lassen und interessante Angebote für das Publikum entwickeln.

„Die Kommunikation mit den lokalen Gewerbetreibenden ist uns sehr wichtig“, so FTG-Geschäftsführer Jochen Gemeinhardt. „Der Start für einen engeren Austausch ist gemacht. Wir haben einen E-Mail-Verteiler, über den wir mit den Straßengemeinschaften in Kontakt bleiben wollen. Nun freuen wir uns auf eine gute Zusammenarbeit und viele kreative Ideen für die Wyker Innenstadt, mit denen wir nicht nur Gäste und Einheimische in Wyk, sondern auf der ganzen Insel begeistern können.“

Weitere Geschäftsleute aus der Innenstadt sind herzlich eingeladen, sich ebenfalls am Austausch mit der FTG zu beteiligen. Interessierte wenden sich dazu per E-Mail an tourismus-gmbh@foehr.de. Unter dieser Adresse ist auch eine Anmeldung zu den PartnerNews möglich, dem monatlichen Business-Newsletter der FTG, der an alle touristischen Partner auf der Insel versendet wird.

Bild zur Veröffentlichung mit Nennung der Quelle:

[Das Publikum auf der Mittelbrücke lauscht beim ersten »Sundowner« 2026 dem Konzert von »Tone Fish« im Abendlicht.](#) © Föhr Tourismus GmbH/Pelle Motzke

Pressekontakt:

Anna Preißler

Föhr Tourismus GmbH

Tel.: +49 (0) 46 81 / 30 – 26

Mobil: + 49 (0) 151 / 467 465 94

presse@foehr.de

foehr.de