

### **»Inside Föhr« – neues Clipformat stellt Föhrer Betriebe vor**

Interessierte Unternehmen können sich ab sofort online bewerben

**Wyk auf Föhr, 28. April 2026 – Mit dem neuen Videoformat »Inside Föhr« rückt die Föhr Tourismus GmbH (FTG) die Vielfalt der lokalen Betriebe ins Rampenlicht. In kurzen, moderierten Clips präsentiert die Tourismusorganisation ab sofort regelmäßig touristische Betriebe der Insel auf ihren Social-Media-Kanälen. Den Auftakt der Serie, die mit bis zu zwei Folgen pro Monat geplant ist, macht das Café & Bistro »AQUAMARIN« in Wyk auf Föhr. Interessierte Betriebe können sich online unter [foehr.de/inside-foehr](https://foehr.de/inside-foehr) für eine kostenfreie Teilnahme bewerben.**

In kurzen Clips zeigt die FTG, wie vielseitig die Insel touristisch aufgestellt ist. Der Schwerpunkt liegt dabei auf touristischen Betrieben aus den Bereichen Gastronomie, Einzelhandel sowie Aktivitäten und Erlebnisse. „Selbstverständlich dürfen sich aber auch Unterkünfte, Ferienagenturen, Handwerksbetriebe usw., bewerben. Schließlich gestalten sie alle die Insel mit“, betont Bjørn Wenner, der Video-Experte bei der FTG.

Moderiert von FTG-Mitarbeiter Ralf Brodersen, gewährt das Format Einblicke in die Lebens- und Arbeitswelt der Insel. Die FTG plant derzeit etwa ein bis zwei Folgen pro Monat. „Wir bitten um Verständnis, dass wir bei großem Interesse nicht alle Betriebe sofort im ersten Jahr besuchen können“, so Wenner.

Im ersten Clip der Reihe stellt die FTG das »AQUAMARIN« vor. Wer mehr über das Café und Bistro an der Strandpromenade am »AQUAFÖHR« erfahren möchte, findet das Video sowie alle zukünftigen Clips auf den Social-Media-Kanälen der FTG:

- YouTube: [youtube.com/user/NordseeinselFoehr](https://youtube.com/user/NordseeinselFoehr)
- Instagram: [instagram.com/inselfoehr](https://instagram.com/inselfoehr)
- Facebook: [facebook.com/InselFoehr](https://facebook.com/InselFoehr)

Unter [foehr.de/inside-foehr](https://foehr.de/inside-foehr) präsentiert die FTG zudem die jeweils aktuelle Folge von »Inside Föhr«. Dort können sich interessierte Unternehmen auch direkt per Online-Formular bewerben.

## Presseinformation



### **Bilder zur Veröffentlichung mit Nennung der Quelle**

[Inselweite Vielfalt im Blick: Das neue Clipformat »Inside Föhr« rückt die touristischen Betriebe der Insel in den Fokus](#) © Föhr Tourismus GmbH/Michael Fassbender

[Das Café & Bistro »AQUAMARIN« an der Wyker Strandpromenade ist Hauptdarsteller der ersten Folge von »Inside Föhr«](#) © Nordseeküste Nordfriesland/Markus Rohrbacher

(v. l. n. r.): [Das Betreiberehepaar des »AQUAMARIN«, Dayna und Mubash-Shir Hasan, im Interview mit »Inside Föhr«-Moderator Ralf Brodersen von der FTG während der Dreharbeiten](#) © Föhr Tourismus GmbH/Björn Wenner

### **Pressekontakt:**

Anna Preißler

Föhr Tourismus GmbH

Tel.: +49 (0) 46 81 / 30 – 26

Mobil: + 49 (0) 151 / 467 465 94

[presse@foehr.de](mailto:presse@foehr.de)

[foehr.de](http://foehr.de)