

***FÖHRgreen*: Ende der Initiative vor dem Hintergrund neuer EU-Richtlinie**

Wyk auf Föhr, 24. April 2026 – Die Nachhaltigkeitsinitiative *FÖHRgreen* der Föhr Tourismus GmbH (FTG) läuft Ende September 2026 aus. Grund dafür ist eine neue EU-Richtlinie, die strengere Anforderungen an Nachhaltigkeitsaussagen stellt. Die FTG kann das im Rahmen von *FÖHRgreen* entwickelte Label für nachhaltige Betriebe in seiner bisherigen Form nicht fortführen, um wettbewerbsrechtliche Konflikte zu vermeiden. Auch wenn die Initiative nach rund sechs Jahren eingestellt wird, hält die FTG am Nachhaltigkeitsprinzip fest und wird diesen Weg künftig auch ohne formale Zertifizierung weiterverfolgen.

Mit der neuen Richtlinie der Europäischen Union (EmpCo) sind Umweltversprechen von Unternehmen aller Größen nur noch dann zulässig, wenn sie durch überprüfbare Nachweise belegt werden können. Auch selbstentwickelte Labels wie »*FÖHRgreen* Domizil«, »*FÖHRgreen* Manufaktur«, »*FÖHRgreen* Gastronomie«, »*FÖHRgreen* Erlebnis« und »*FÖHRgreen* Mobil« sind von der Richtlinie betroffen. In Deutschland trat sie bereits im März 2026 mit einer Änderung des Gesetzes gegen den unlauteren Wettbewerb (UWG) in Kraft. „Die Anforderungen, die wir erfüllen müssten, um die Initiative weiterzuführen, übersteigen leider unsere finanziellen, organisatorischen und personellen Möglichkeiten“, sagt Jochen Gemeinhardt, Geschäftsführer der FTG. Bis zum Ende der Übergangsfrist am 26. September 2026 lässt die Tourismusorganisation deshalb das Projekt auslaufen. Die FTG hat alle Partnerbetriebe bereits informiert. „Wir haben auf der Insel viele Betriebe, die sich sehr bewusst mit Nachhaltigkeit und damit auch mit der Zukunft der Insel befassen. Wir hoffen, dass unsere *FÖHRgreen*-Partner trotz der EU-Richtlinie Wege finden, ihr Engagement auch weiterhin sichtbar zu machen. Auch wir als FTG werden den Nachhaltigkeitsgedanken weiterverfolgen“, so Gemeinhardt.

Im Juli 2020 hatte die FTG die Initiative *FÖHRgreen* ins Leben gerufen, um zu zeigen, was Föhrer Betriebe und Organisationen in Sachen Nachhaltigkeit leisten und vorhaben. Ziel war es, dieses Engagement im Rahmen einer gemeinsamen Vision für Gäste sichtbar und erlebbar zu machen. Die Initiative war mit neun Partnerbetrieben gestartet und hat über die Jahre mehr als vierzig Partner ausgezeichnet. Mehr unter: foehr.de/foehrgreen

Presseinformation



Bild zur Veröffentlichung mit Nennung der Quelle

[Luftaufnahme der Insel Föhr](#) © Föhr Tourismus GmbH/Martin Elsen

Pressekontakt:

Anna Preißler

Föhr Tourismus GmbH

Tel.: +49 (0) 46 81 / 30 – 26

Mobil: + 49 (0) 151 / 467 465 94

presse@foehr.de

foehr.de