

Startschuss für »Das Schönste an der Friesischen Karibik«

Neue Videokampagne zeigt Insel Föhr mit typisch friesischem Humor

Wyk auf Föhr, 19. Juni 2025 – Mit »Das Schönste an der Friesischen Karibik« hat die Föhr Tourismus GmbH (FTG) heute eine neue Videokampagne gestartet. Ab sofort präsentieren kurze Spots mit einem Augenzwinkern das wahre Gesicht der Nordseeinsel Föhr – auch bekannt als die »Friesische Karibik«. Die Kampagne zeigt auf humorvolle Art die Eigenheiten der Menschen, das Leben und die Landschaft der Insel. Sowohl Einheimische als auch Gäste wirken in den Videos mit und verleihen der Darstellung eine besondere Authentizität.

In den rund 20-sekündigen Spots werden auf typisch friesische Art und Weise Themen wie das wechselhafte Wetter, die flache Landschaft und andere Besonderheiten der Insel Föhr auf die Schippe genommen. Humorvolle Vergleiche mit anderen Reisezielen oder gar Ländern unterstreichen dabei den einzigartigen Charakter der Insel. „Mit »Das Schönste an der Friesischen Karibik« möchten wir die Authentizität und den besonderen Charme unserer Insel Föhr präsentieren. Wir wollen zeigen, was die Insel und ihre Einheimischen wirklich ausmacht – und das auf eine Art, die berührt und zum Lächeln bringt.“, erklärt FTG-Geschäftsführer Jochen Gemeinhardt.

Inspiziert von den TV-Spots »Das Beste am Norden« des Norddeutschen Rundfunks (NDR) hat die FTG in Eigenregie bereits vier Kurzfilme produziert. Diese werden ab sofort einmal im Monat auf den offiziellen Social Media-Kanälen (YouTube, Facebook und Instagram) der Insel Föhr veröffentlicht. Ein ausgewählter Film wird zudem beim Hamburg Open-Air-SchanzenKino (19. Juli bis 31. August 2025) gezeigt. Weitere Produktionen sind bereits in Arbeit. Der erste veröffentlichte Film ist unter youtube.com/nordseeinselfoehr abrufbar.

»Friesische Karibik«

Mit ihrer Dachmarke »Friesische Karibik« rückt die Föhr Tourismus GmbH seit Anfang 2010 die einzigartigen Stärken der Nordseeinsel Föhr in den Vordergrund: kilometerlange, weiße Sandstrände, üppiges Grün im Inselinneren, ein vom Golfstrom begünstigtes Seeklima und lebendige friesische Traditionen. »Friesische Karibik« ist dabei eine originelle Metapher – ganz ohne Palmenstrand.

Presseinformation



Bild zur Veröffentlichung mit Nennung der Quelle © Föhr Tourismus GmbH/Björn Wenner
[Standbild aus einem »Das Schönste an der Friesischen Karibik«-Video mit den beiden Einheimischen Geske Nahmens und Holger Frädriich \(v. l. n. r.\)](#)

Pressekontakt:

Ann-Kathrin Meyerhof

Föhr Tourismus GmbH

Tel.: +49 (0) 46 81 / 30 – 26

Mobil: + 49 (0) 151 / 467 465 94

presse@foehr.de

foehr.de