Presseinformation

Neue Onlinepräsenz für das AQUAFÖHR

Modernes Erscheinungsbild und Synergieeffekte durch Integration auf foehr.de

Wyk auf Föhr, 20. März 2023 – Knapp ein halbes Jahr nach der Neugestaltung von foehr.de startet nun auch das AQUAFÖHR einen neuen Internetauftritt. Durch die Integration in die offizielle Website der Nordseeinsel Föhr erhält die neue AQUAFÖHR-Seite eine moderne und ansprechende Optik und eine nutzerfreundliche Bedienung. Auch technisch profitiert der Auftritt des AQUAFÖHR von der erst kürzlich überarbeiteten Seite der Nordseeinsel Föhr. Die Zusammenlegung der beiden Seiten bringt Synergieeffekte hinsichtlich Pflege, Kosten und Positionierung im Vergleich mit anderen Websites. Die Seite ist weiterhin über aquafoehr.de erreichbar, zusätzlich aber auch unter foehr.de/aquafoehr.

„Wir haben das alte System zum Pflegen der Inhalte gut zehn Jahre genutzt – nun war es wirklich an der Zeit, die Seite optisch und technisch auf einen aktuellen Stand zu bringen“, so Kurt Weil, Geschäftsführer der Wyk auf Föhr Touristik GmbH (WTG). Alle Vorteile von foehr.de, darunter das moderne Design, vielfältige Darstellungsmöglichkeiten sowie die optimierte mobile Nutzung, kommen nun auch dem AQUAFÖHR zugute. Auch Bilder können jetzt prominenter platziert werden und den Nutzerinnen und Nutzern so einen einladenden Eindruck des Angebots vermitteln.

Das AQUAFÖHR erhält einen eigenen Menüpunkt, unter dem Gäste, Insulanerinnen und Insulaner nun alle relevanten Informationen rund um das Schwimmbad, die Sauna, das Fitnessstudio, sowie Wellness-, Kur- und Heilangebote finden. „Und das auf einer Seite, die nicht nur optisch ansprechend ist, sondern auch den aktuellen technischen Anforderungen genügt“, so Pelle Motzke, der für das Online-Marketing der Föhr Tourismus GmbH (FTG) zuständig ist und die neue AQUAFÖHR-Seite aufgebaut hat.

Dass die Angebote des AQUAFÖHR nun auf foehr.de sichtbar sind, stärkt auch die Position von foehr.de als Anlaufstelle für alle Fragen rund um touristische Angebote, sowohl für Gäste wie auch für Insulanerinnen und Insulaner. Die Pflege der AQUAFÖHR-Seite lag auch bisher schon bei der FTG. „Die Integration auf foehr.de erleichtert den Aufwand merklich, da wir nun in einem einzigen System arbeiten“, erläutert Motzke. Kurt Weil ergänzt: „Wir freuen uns, dass unser Angebot nun modern aufbereitet und auf allen Endgeräten gut nutzbar ist.“ Eine weitere Neuerung steht bereits in den Startlöchern: künftig sollen im Online-Shop nicht mehr nur Gutscheine erhältlich sein, sondern auch Terminbuchungen für Wellnessangebote möglich werden.

Weitere Informationen: aquafoehr.de // foehr.de/aquafoehr

Bilder zur Veröffentlichung mit Nennung der Quelle:

Screenshot Startseite AQUAFÖHR © Föhr Tourismus GmbH
Screenshot Menü © Föhr Tourismus GmbH
Screenshot Thalasso © Föhr Tourismus GmbH

Pressekontakt:
Anna Preißler
Föhr Tourismus GmbH
Tel.: +49 (46 81) / 30 26
presse@foehr.de
www.foehr.de