

Buchungslage, Herausforderungen und Ziele: Föhr Tourismus GmbH und Föhr Tourismus Agenturen e.V. (FTA) tauschen sich aus

Wyk auf Föhr, 02. September 2022 – Wie lief die bisherige Saison, wie ist die Buchungslage für den Herbst und den Jahreswechsel und welche Herausforderungen gilt es in nächster Zeit zu meistern? Zu diesen und weiteren Themen stehen die Föhr Tourismus GmbH (FTG) und der Föhr Tourismus Agenturen e.V. (FTA) im Austausch. Heute trafen sich zwei der neu gewählten Vorstände des FTA, Robert Weber und Lars Martin Thomsen, mit FTG-Geschäftsführer Jochen Gemeinhardt und bekräftigten eine engere Zusammenarbeit.

„Neben den Zahlen aus der Meldescheinstatistik und unserer Gästebefragung sind Rückmeldungen und Gespräche mit Vermietern für uns unverzichtbar, um einen tieferen Einblick in die Vermietungslage auf Föhr zu erhalten“, so Gemeinhardt. „Wir freuen uns, dass wir uns mit dem FTA als kompetenter Vertreter der Agenturen so offen und konstruktiv austauschen können.“

Der Ukrainekrieg und die daraus resultierende Energiekrise bringt für Gäste, Vermieter und andere Leistungsträger nach der Coronapandemie neue Unsicherheiten mit sich. Diese aktuellen und künftigen Herausforderungen gelte es, gemeinsam anzugehen, waren sich die Teilnehmer des heutigen Treffens einig.

Im November soll ein weiteres Treffen in größerem Rahmen stattfinden, zu dem alle Vermieterinnen und Vermieter auf Föhr, unabhängig von Betriebsstruktur und Anzahl der vermieteten Objekte, eingeladen sind. Der genaue Termin wird noch im September bekannt gegeben.

Pressebilder auf Anfrage Verfügbar.

Pressekontakt:

Anna Preißler
Föhr Tourismus GmbH
Tel.: +49 (46 81) / 30 26
presse@foehr.de
www.foehr.de