



# *Leitfaden FÖHRgreen Domizil*

*für FÖHRgreen Partner aus der Hotellerie und Parahotellerie*

# Dachmarke *FÖHRgreen*

## Was steckt hinter der Dachmarke *FÖHRgreen*?

Mit *FÖHRgreen* möchten wir, die Föhr Tourismus GmbH, gemeinsam mit unseren Partner:innen aktiv Verantwortung dafür übernehmen, dass Föhr als einzigartiger Natur- und Lebensraum im Herzen des Weltnaturerbe Wattenmeer wertgeschätzt wird und langfristig erhalten bleibt. Nachhaltigkeit soll mit *FÖHRgreen* zum zentralen Positionierungsthema werden. Durch die gezielte Förderung ökologischer, sozialer und ökonomischer Nachhaltigkeit in touristisch relevanten Kontexten soll die Identität der Insel Föhr als Lebensraum für Einheimische und intakte touristische Destination für Gäste langfristig bewahrt werden.

Gegenstand unseres gemeinsamen Projektes ist die Etablierung einer für Gäste und Einheimische sichtbaren Dachmarke für nachhaltige Aktivitäten auf Föhr, bei der sowohl bereits bestehende Aktivitäten (z.B. plastikbewusste Ferienunterkünfte, Beach Clean-Ups, Mehrwegpfandbecher) einbezogen, als auch neue initiiert werden sollen.

Unter der Dachmarke *FÖHRgreen* soll das Engagement touristisch relevanter Akteure unterschiedlicher Branchen (Unterkünfte, Einzelhandel, Gastronomie etc.) auf Föhr im Rahmen von Submarken gefördert und sichtbar gemacht werden. Gemeinsam mit engagierten Föhrer Partner:innen sollen diese Submarken (z.B. „*FÖHRgreen Gastronomie*“) zum Leben erweckt werden. Dabei sollen sowohl bestehende Zertifizierungen (z.B. für Unterkünfte) einbezogen, als auch da wo notwendig neue Prinzipien (z.B. für Manufakturen) geschaffen und durch *FÖHRgreen* in einen gemeinsamen Kontext gebracht werden.

*FÖHRgreen Partner:innen* sind berechtigt, die jeweilige Submarke für ihre Branche on- und offline zu verwenden und damit der Nachhaltigkeit auf Föhr ein qualitätsorientiertes und vertrauenswürdiges Gesicht zu verleihen. Damit werden touristisch relevante nachhaltige Aktivitäten auf Föhr koordiniert, initiiert und im Rahmen einer gemeinsamen Vision für Einheimische und Gäste sicht- und erlebbar gemacht.

# Dachmarke **FÖHRgreen**

## Wie werde ich ein:e *FÖHRgreen Partner:in*?

- ✓ der Firmensitz/Standort ist auf der Insel Föhr
- ✓ zudem wird **eine** der folgenden drei Voraussetzungen erfüllt:
  - ⊕ **Ich verpflichte mich, die submarkenspezifischen *FÖHRgreen Prinzipien* einzuhalten,** soweit für die Submarke relevant (Transparenz und jährliche Erneuerung der Selbstverpflichtung)
  - oder
  - ⊕ **Ich verfüge bereits über eine der ausgewählten Zertifizierungen oder Mitgliedschaften** (Definition im jeweiligen Leitfaden der Submarke, Gültigkeit analog Zertifizierung / Mitgliedschaft)
  - oder
  - ⊕ **Ich erhalte eine Ernennung durch die FTG,** für besonderes Engagement im Bereich Nachhaltigkeit.

Unabhängig hiervon verpflichten sich alle *FÖHRgreen Partner:innen* dem *FÖHRgreen Manifest*.

# FÖHRgreen Manifest

„Als verantwortungsbewusster Föhrer Betrieb möchten wir aktiv dazu beitragen, die soziale Gemeinschaft und die intakte Umwelt auf Föhr zu schützen und zu fördern.

Wir sind uns bewusst, dass die bestehenden sozialen und ökologischen Herausforderungen große Anstrengungen erfordern werden, um unsere Insel als Lebensraum und Urlaubsdestination langfristig zu erhalten.

Im Rahmen unserer unternehmerischen Wertschöpfung agieren wir ökonomisch, ökologisch und sozial verantwortungsvoll. Dabei handeln wir nach Möglichkeit zum Wohle aller und kommunizieren unsere Maßnahmen und Aktivitäten im Bereich Nachhaltigkeit mit voller Transparenz und Offenheit.

Als Teil einer Gemeinschaft wertschätzend handelnder Föhrer Betriebe möchten wir unseren Partner:innen, Kund:innen, Lieferant:innen und Gästen unsere Unterstützung auf dem Weg zu mehr Nachhaltigkeit anbieten.

Wir werden vielleicht nicht alle Ziele sofort umsetzen können, aber wir geben unser Bestes, um unseren Betrieb und unser Wirtschaften zunehmend und kontinuierlich umwelt- und sozialverträglich zu gestalten.

Heute nicht auf Kosten von morgen, hier nicht auf Kosten von anderswo.“

**Datum, Unterschrift**

# ***Submarke FÖHRgreen Domizil***

Die Submarke *FÖHRgreen Domizil* bezieht Beherbergungsbetriebe aus den Bereichen Hotellerie und Parahotellerie ein, die sich aktiv im Bereich Nachhaltigkeit engagieren.

Da es im Beherbergungsbereich bereits zahlreiche Zertifizierungen gibt, wird für *FÖHRgreen Domizil* **auf bestehende Zertifikate referenziert**. Zur Bewertung, welche Zertifizierungen zur Teilnahme an *FÖHRgreen* berechtigen, wurde ein Metakriterienkatalog erarbeitet.

# Submarke *FÖHRgreen* Domizil

Für die Aufnahme als *FÖHRgreen Partner:in* entstehen **keine laufenden Kosten**. Sofern Sie die Kriterien des Leitfadens erfüllen, erhalten Sie ein Partnersiegel zur Erhöhung der Sichtbarkeit Ihrer Teilnahme und der Initiative (derzeit bestehend aus Urkunde und Holzplakette/Folie). Auch dafür erheben wir in der Regel keine Kosten. **Wir freuen uns im Gegenzug auf eine engagierte, loyale und solidarische Zusammenarbeit mit Ihnen für die Nachhaltigkeit auf der Insel Föhr.**

Zudem sind alle *FÖHRgreen Partner:innen* herzlich dazu eingeladen, sich an gemeinsamen Projekten zu beteiligen.

Für die Zertifizierung durch externe Zertifikat-Anbieter:innen können unabhängig von *FÖHRgreen* anbieterspezifische Kosten anfallen. Hier versuchen wir durch gezielte Kooperationen mit bestehenden Zertifizierungsanbietern Synergien zu schaffen (z.B. Klimapatenschaft), um bessere Konditionen für Föhrer Unternehmen zu erzielen.

Wenn Sie *FÖHRgreen Domizil* werden wollen, senden Sie bitte den vorliegenden Leitfaden vollständig ausgefüllt und unterschrieben zurück. Nach erfolgreicher Prüfung durch das *FÖHRgreen Team* erfolgt die Anerkennung als *FÖHRgreen Domizil*.

# ***FÖHRgreen Domizil – Stammdaten***

Name des Betriebs:

Ansprechpartner:in *FÖHRgreen Domizil* (Name, Vorname):

Straße, Hausnummer:

PLZ, Ort:

Telefon:

E-Mail:

Website:

Anzahl Mitarbeiter:innen (Vollzeit, Teilzeit, geringfügig Beschäftigte, Auszubildende):

# FÖHRgreen Domizil – Zertifikate & Mitgliedschaften

Folgende Zertifizierungen bzw. Mitgliedschaften berechtigen auf Basis der Metakriterien fachlich zur Teilnahme an der Submarke *FÖHRgreen Domizil*:

- Nationalpark Partnerschaft für Beherbergungsbetriebe (Nationalparkverwaltung Wattenmeer SH / [Details](#))
- BioHotels (Verein Bio Hotels / [Details](#))
- Blaue Schwalbe (Verlag fairkehr GmbH / [Details](#))
- Certified Green Hotel ab Zertifizierung der Stufe "gut" (Verein Deutsches Reisemanagement e.V. / [Details](#))
- CSR Tourism Certified (TourCert / [Details](#))
- Dehoga Umweltcheck ab Zertifizierung der Stufe Gold (Bundesumweltministerium / [Details](#))
- Green Globe ab Zertifizierung als "Certified Member" (Green Certifications / [Details](#))
- Greenkey (Deutsche Gesellschaft für Umwelterziehung / [Details](#))
- Greensign ab Zertifizierung Level 3 (Infracert / [Details](#))
- Nachhaltige Ferienimmobilie (Klimapatenschaft Tourismus / [Details](#))
- Viabono (Viabono / [Details](#))
- GreenPearls - Hotels & Ferienhäuser (Green Pearls / [Details](#))
- EU EcoLabel - Beherbergungsbetriebe & Campingplätze (Europäische Union / [Details](#))

# ***FÖHRgreen Domizil – Aufnahmekriterien***

Vorliegendes Zertifikat oder Mitgliedschaft des Betriebes, welches zur Aufnahme zu *FÖHRgreen Domizil* berechtigt:

(Bitte legen Sie den entsprechenden, aussagekräftigen Nachweis diesem Leitfaden bei. \*)

Hiermit beantrage ich die Auszeichnung als *FÖHRgreen Domizil*.  
Nach Aufnahme erfülle ich die Vereinbarungen des *FÖHRgreen* Partnerkit.

**Datum, Unterschrift**

\*Haben Sie bereits eine nachhaltige Zertifizierung oder Mitgliedschaft, die nicht unter den aufgelisteten Zertifizierungen und Mitgliedschaften ist, können Sie diese mit entsprechendem Nachweis dem Leitfaden beilegen. Das *FÖHRgreen Team* wird dann prüfen, ob die Metakriterien erfüllt sind und die betreffende Zertifizierung / Mitgliedschaft in die Liste der anerkannten Zertifizierungen und Mitgliedschaften aufgenommen wird.