



Leitfaden FÖHRgreen Erlebnis

für FÖHRgreen Erlebnisangebote und Events

Dachmarke FÖHRgreen

Was steckt hinter der Dachmarke FÖHRgreen?

Mit *FÖHRgreen* möchten wir, die Föhr Tourismus GmbH, aktiv Verantwortung dafür übernehmen, dass Föhr als einzigartiger Natur- und Lebensraum im Herzen des Weltnaturerbe Wattenmeer wertgeschätzt wird und langfristig erhalten bleibt. Nachhaltigkeit soll mit *FÖHRgreen* zum zentralen Positionierungsthema werden. Durch die gezielte Förderung ökologischer, sozialer und ökonomischer Nachhaltigkeit in touristisch relevanten Kontexten soll die Identität der Insel Föhr als Lebensraum für Einheimische und intakte touristische Destination für Gäste langfristig bewahrt werden.

Gegenstand unseres gemeinsamen Projektes ist die Etablierung einer für Gäste und Einheimische sichtbaren Dachmarke für nachhaltige Aktivitäten auf Föhr, bei der sowohl bereits bestehende Aktivitäten (z.B. plastikbewusste Ferienunterkünfte, Beach Clean-Ups, Mehrwegpfandbecher) einbezogen, als auch neue initiiert werden sollen.

Unter der Dachmarke *FÖHRgreen* soll das Engagement touristisch relevanter Akteure unterschiedlicher Branchen (Unterkünfte, Einzelhandel, Gastronomie etc.) auf Föhr im Rahmen von Submarken gefördert und sichtbar gemacht werden. Gemeinsam mit engagierten Föhrer Partner:innen sollen diese Submarken (z.B. „*FÖHRgreen Gastronomie*“) zum Leben erweckt werden. Dabei sollen sowohl bestehende Zertifizierungen (z.B. für Unterkünfte) einbezogen, als auch da wo notwendig neue Prinzipien (z.B. für Manufakturen) geschaffen und durch *FÖHRgreen* in einen gemeinsamen Kontext gebracht werden.

FÖHRgreen Partner:innen sind berechtigt, die jeweilige Submarke für ihre Branche on- und offline zu verwenden und damit der Nachhaltigkeit auf Föhr ein qualitätsorientiertes und vertrauenswürdiges Gesicht zu verleihen. Damit werden touristisch relevante nachhaltige Aktivitäten auf Föhr koordiniert, initiiert und im Rahmen einer gemeinsamen Vision für Einheimische und Gäste sicht- und erlebbar gemacht.

Dachmarke FÖHRgreen

Wie werde ich ein:e *FÖHRgreen Partner:in*?

- ✓ der Firmensitz/Standort ist auf der Insel Föhr
- ✓ zudem wird **eine** der folgenden drei Voraussetzungen erfüllt:
 - ⊕ **Ich verpflichte mich, die submarkenspezifischen *FÖHRgreen Prinzipien* einzuhalten,** soweit für die Submarke relevant (Transparenz und jährliche Erneuerung der Selbstverpflichtung)oder
 - ⊕ **Ich verfüge bereits über eine der ausgewählten Zertifizierungen oder Mitgliedschaften** (Definition im jeweiligen Leitfaden der Submarke, Gültigkeit analog Zertifizierung / Mitgliedschaft)oder
 - ⊕ **Ich erhalte eine Ernennung durch die FTG,** für besonderes Engagement im Bereich Nachhaltigkeit.

Unabhängig hiervon verpflichten sich alle *FÖHRgreen Partner:innen* dem *FÖHRgreen Manifest*.

FÖHRgreen Manifest

„Als verantwortungsbewusster Föhrer Betrieb möchten wir aktiv dazu beitragen, die soziale Gemeinschaft und die intakte Umwelt auf Föhr zu schützen und zu fördern.

Wir sind uns bewusst, dass die bestehenden sozialen und ökologischen Herausforderungen große Anstrengungen erfordern werden, um unsere Insel als Lebensraum und Urlaubsdestination langfristig zu erhalten.

Im Rahmen unserer unternehmerischen Wertschöpfung agieren wir ökonomisch, ökologisch und sozial verantwortungsvoll. Dabei handeln wir nach Möglichkeit zum Wohle aller und kommunizieren unsere Maßnahmen und Aktivitäten im Bereich Nachhaltigkeit mit voller Transparenz und Offenheit.

Als Teil einer Gemeinschaft wertschätzend handelnder Föhrer Betriebe möchten wir unseren Partner:innen, Kund:innen, Lieferant:innen und Gästen unsere Unterstützung auf dem Weg zu mehr Nachhaltigkeit anbieten.

Wir werden vielleicht nicht alle Ziele sofort umsetzen können, aber wir geben unser Bestes, um unseren Betrieb und unser Wirtschaften zunehmend und kontinuierlich umwelt- und sozialverträglich zu gestalten.

Heute nicht auf Kosten von morgen, hier nicht auf Kosten von anderswo.“

Datum, Unterschrift

23.10.22

Mr. Stamm

Submarke *FÖHRgreen Erlebnis*

Die Submarke *FÖHRgreen Erlebnis* steht für Führer Erlebnisangebote und Veranstaltungen, die sich aktiv im Bereich Nachhaltigkeit engagieren.

2 Voraussetzungen :

- Erlebnis vermeidet branchenübliche negative Umwelteinflüsse und reduziert die Auswirkungen auf ein Minimum.
- Erlebnis beschäftigt sich mit dem Thema Nachhaltigkeit und/oder trägt aktiv zur Nachhaltigkeit auf der Insel Föhr bei.

Für die verantwortlichen Betriebe, die diese Angebote durchführen gibt es die *FÖHRgreen Erlebnis* Prinzipien, für deren Erreichung und Einhaltung die Partner:innen eine Selbstverpflichtung eingehen. *FÖHRgreen Erlebnisse* erfüllen mindestens 50 % der *FÖHRgreen Erlebnis* Prinzipien und streben die vollständige Erfüllung der Prinzipien an.

Submarke **FÖHRgreen Erlebnis**

Für die Aufnahme als *FÖHRgreen* Partner:in entstehen **keine laufenden Kosten**. Sofern Sie die Kriterien des Leitfadens erfüllen, erhalten Sie ein Partnersiegel zur Erhöhung der Sichtbarkeit Ihrer Teilnahme und der Initiative (derzeit bestehend aus Urkunde und Holzplakette/Folie). Auch dafür erheben wir in der Regel keine Kosten.

Wir freuen uns im Gegenzug auf eine engagierte, loyale und solidarische Zusammenarbeit mit Ihnen für die Nachhaltigkeit auf der Insel Föhr.

Zudem sind alle *FÖHRgreen* Partner:innen herzlich dazu eingeladen, sich an gemeinsamen Projekten zu beteiligen.

Wenn Sie *FÖHRgreen Erlebnis* werden wollen, senden Sie bitte diesen Leitfaden mit der nachfolgenden Prinzipien-Checkliste vollständig ausgefüllt und unterschrieben zurück. Nach erfolgreicher Prüfung durch das *FÖHRgreen Team* erfolgt die Anerkennung als *FÖHRgreen Erlebnis*. Der Partnerstatus ist dann 12 Monate lang gültig.

FÖHRgreen Erlebnis – Stammdaten

Name des Erlebnisangebots: **Wattwanderungen**

Name des durchführenden Betriebs: **Inselwatt**

Ansprechpartner:in *FÖHRgreen Erlebnis* (Name, Vorname): **Matthias Hansen**

Straße, Hausnummer: **Strunwoi 11**

PLZ, Ort: **25938 Borgsum**

Telefon: **0151-20232361**

E-Mail: **info@inselwatt.de**

Website: **www.inselwatt.de**

FÖHRgreen Erlebnis – Prinzipien

1. ABFALLVERMEIDUNG: Vollständige Mülltrennung ist eine Selbstverständlichkeit. Zudem reduzieren wir aktiv Abfall sowohl im Einkauf, z.B. durch geringe und plastikfreie (Um)Verpackungen, als auch bei der Durchführung unseres Erlebnisses.

Erläuterung: **Auf den Wanderungen darf kein Müll entstehen.**

Falls doch Müll im Watt gefunden wird, wird dieser mitgenommen und entsorgt.

- erfülle ich*
- ist nicht relevant für mich*
- kann ich nicht voll erfüllen*

2. MEHRWEGVERPACKUNG: Im Rahmen des Erlebnisangebots vermeiden wir Einwegverpackungen und bieten Mehrwegverpackungen für Speisen und Getränke an (oder falls notwendig ökologisch sinnvolle Alternativen).

Erläuterung:

- erfülle ich*
- ist nicht relevant für mich*
- kann ich nicht voll erfüllen*

3. MATERIALEINSATZ: Für unser Erlebnisangebot und unsere Werbemittel verwenden wir Materialien aus Recyclingmaterial oder biologisch abbaubaren Stoffen, wenn möglich von der Insel Föhr oder aus der Region Nordfriesland, vorzugsweise von anderen *FÖHRgreen Partnern:innen*.

Erläuterung: **Unsere Flyer sind auf ökologischen Papiermaterial gedruckt.**

Werbung und Informationen hauptsächlich im Internet, über die Seite der FTG und sozialen Medien.

- erfülle ich*
- ist nicht relevant für mich*
- kann ich nicht voll erfüllen*

FÖHRgreen Erlebnis – Prinzipien

4. ENERGIEEFFIZIENZ: Wir verwenden für die Durchführung des Erlebnisangebots Strom aus erneuerbaren Energien, Geräte hoher Energieeffizienzklassen sowie LED-Beleuchtung, wo immer dies sinnvoll und möglich ist.

Erläuterung:

- erfülle ich*
- ist nicht relevant für mich*
- kann ich nicht voll erfüllen*

5. STROM& ENERGIEVERNUNFT: Wir gestalten unseren Energieverbrauch für das Heizen im Rahmen unserer individuellen Gegebenheiten so nachhaltig wie möglich und verzichten z.B. auf Heizpilze oder andere mobile Heizkörper, die auf dem Einsatz fossiler Brennstoffe beruhen.

Erläuterung:

- erfülle ich*
- ist nicht relevant für mich*
- kann ich nicht voll erfüllen*

6. WASSERRESPEKT: Wir streben einen möglichst geringen Frischwasserverbrauch an und vermeiden eine unnötige Verschmutzung unseres Abwassers.

Erläuterung:

- erfülle ich*
- ist nicht relevant für mich*
- kann ich nicht voll erfüllen*

FÖHRgreen Erlebnis – Prinzipien

7. REINIGUNGSHYGIENE: Wir verwenden nachhaltige und möglichst vollständig abbaubare Reinigungsmittel ohne Mikroplastik.

Erläuterung (ggf. genaue Produkte/Siegel nennen):

- erfülle ich
- ist nicht relevant für mich
- kann ich nicht voll erfüllen

8. AUSWAHL DER LOCATION: Wir bemühen uns die Räumlichkeiten für unsere Gäste möglichst nachhaltig, sowie möglichst bau- und wohngesund auszuwählen.

Erläuterung:

- erfülle ich
- ist nicht relevant für mich
- kann ich nicht voll erfüllen

9. MITARBEITERFAIRNESS: Wir wertschätzen unsere Mitarbeiter:innen und ehrenamtlichen Helfer:innen, zahlen faire Vergütung und/ oder drücken unsere Wertschätzung in anderer Form aus (z.B. Incentives, kostenlose Aus- und Weiterbildung).

Erläuterung:

- erfülle ich
- ist nicht relevant für mich
- kann ich nicht voll erfüllen

FÖHRgreen Erlebnis – Prinzipien

10. BESONDERES SOZIALES & ÖKOLOGISCHES ENGAGEMENT: Wir übernehmen soziale und/oder ökologische Verantwortung und leisten einen aktiven Beitrag zur nachhaltigen Entwicklung der Insel Föhr über den Zweck des Erlebnisses hinaus (z.B. Baumpflanzaktionen, Spenden, Bildungsangebote).

Erläuterung: Den Nationalpark Wattenmeer erlebbar machen und damit auch dessen Bedeutung für die Umwelt den Teilnehmern vor Augen führen.

Meine Bewerbung zum Nationalparkpartner

- erfülle ich*
- ist nicht relevant für mich*
- kann ich nicht voll erfüllen*

11. SANITÄRE EINRICHTUNGEN: Wir stellen möglichst nachhaltige sanitäre Einrichtungen (z.B. Anschluss an die örtliche Kanalisation, Trockentoiletten, biologische Seifen, Recyclingpapier) zur Verfügung inklusive barrierearmen Zugang.

Erläuterung:

- erfülle ich*
- ist nicht relevant für mich*
- kann ich nicht voll erfüllen*

12. SPEZIALEFFEKTE: Wir verzichten auf Spezialeffekte, die Lärm verursachen und die Umwelt schädigen (z.B. Laser, Pyro, Feuerwerk).

Erläuterung:

- erfülle ich*
- ist nicht relevant für mich*
- kann ich nicht voll erfüllen*

FÖHRgreen Erlebnis – Prinzipien

13. ANREISE: Wir ermöglichen und fördern eine nachhaltige Anreise (z.B. Shuttleservice, Schaffung von Anreizen für eine nachhaltige Anreise, Fahrradparkplatz, ÖPNV-Anbindung, keine Anreize für motorisierten Individualverkehr).

Erläuterung: Transferbusse auf Föhr für die Touren von und nach Amrum
Transfer auf Amrum mit der Inselbahn, bzw. ÖVNP
An- und Abfahrt zu den Halligen mit dem Schiff

- erfülle ich*
- ist nicht relevant für mich*
- kann ich nicht voll erfüllen*

14. INKLUSION & SOZIALE VERANTWORTUNG: Beim Zugang zum Erlebnis und dessen Durchführung werden Aspekte der Inklusion berücksichtigt (z.B. Barrierearmut oder -freiheit, Gebärdendolmetscher, besondere Parkplätze).

Erläuterung:

- erfülle ich*
- ist nicht relevant für mich*
- kann ich nicht voll erfüllen*

15. LOKAL, SAISONAL und BIO: Wir verwenden für die Verpflegung während des Erlebnisangebots wo immer es geht lokale und saisonale Produkte – nach Möglichkeit in Bio-Qualität.

Erläuterung:

- erfülle ich*
- ist nicht relevant für mich*
- kann ich nicht voll erfüllen*

FÖHRgreen Erlebnis – Prinzipien

16. ARTGERECHTE TIERHALTUNG: Wir verwenden für unser Angebot/Verpflegung Fleisch, Milchprodukte und Eier aus artgerechter Haltung, die das Tierwohl berücksichtigt und über die gesetzlichen Mindeststandards konventioneller (Massen-)Tierhaltung hinausgeht..

Erläuterung:

- erfülle ich*
- ist nicht relevant für mich*
- kann ich nicht voll erfüllen*

17. NACHHALTIGER FISCHFANG: Wir verwenden für unsere Gerichte Fisch aus nachhaltigem Fischfang (keine Überfischung/Schutz der Bestände, umweltverträgliche Fangmethoden, Vermeidung von Beifang).

Erläuterung:

- erfülle ich*
- ist nicht relevant für mich*
- kann ich nicht voll erfüllen*

18. VEGETARISCH & VEGAN: Wir bieten für die Verpflegung während des Erlebnisangebots eine Auswahl an vegetarischen und veganen Speisen/Gerichten und Getränken.

Erläuterung:

- erfülle ich*
- ist nicht relevant für mich*
- kann ich nicht voll erfüllen*

FÖHRgreen Erlebnis – Prinzipien

19. FAIRER HANDEL: Falls Importprodukte notwendig sind, verwenden wir wo immer es geht fair gehandelte Produkte (Kaffee, Kakao/Schokolade, Textilien, Obst, Gemüse, etc.)

Erläuterung:

- erfülle ich*
- ist nicht relevant für mich*
- kann ich nicht voll erfüllen*

20. LEBENSMITTELRESPEKT: Wir respektieren Lebensmittel und versuchen aktiv deren Verschwendung zu vermeiden sowie gegebenenfalls entstehende Reste möglichst sinnvoll weiterzuverwenden.

Erläuterung:

- erfülle ich*
- ist nicht relevant für mich*
- kann ich nicht voll erfüllen*

FÖHRgreen Erlebnis – Prinzipien

**Kommunikation, Vernetzung und Transfer sind grundlegend im Nachhaltigkeitsprozess.
Seien Sie Vorbild, teilen Sie Ihr Engagement und motivieren Sie Andere ebenfalls mitzumachen.**

- KOMMUNIKATION:** Bei der Bewerbung der Veranstaltung, als auch währenddessen, wird deutlich kommuniziert, dass die Veranstaltung als *FÖHRgreen Erlebnis* ausgezeichnet wurde.
- VERNETZUNG:** Wir vernetzen uns lokal in unserer Geschäftstätigkeit mit anderen Betrieben/Organisationen und nach Möglichkeit und Sinnhaftigkeit mit anderen *FÖHRgreen Partnern*, um gemeinsam für die Zukunftsfähigkeit unserer Insel einzustehen.
- TRANSFER:** Wir schulen unser Team aktiv und regelmäßig bezüglich hinsichtlich Nachhaltigkeitsaspekten, wie sie auch in den Anforderungen und Zielen des Leitfadens und der *FÖHRgreen Erlebnis* Prinzipien beschrieben sind.

Ich verpflichte mich zur aktiven Erreichung und Einhaltung der *FÖHRgreen Erlebnis* Prinzipien und strebe in Zukunft nach Möglichkeit die vollständige Erfüllung der hier definierten und für meine Geschäftstätigkeit relevanten Ziele an. Außerdem erfülle ich die Vereinbarungen des *FÖHRgreen Partnerkit*.

Datum, Unterschrift

23.10.22

M. Stamm