

Insta-Reise »Familienzeit« auf der Insel Föhr

HINTERGRUND & MOTIVATION	1
ABLAUF & ZEITPLAN	2
MÖGLICHKEITEN ZUR KOOPERATION	3
TEILNAHMEBEDINGUNGEN FÜR KOOPERATIONSPARTNER	5
PROJEKTLEITUNG & KOSTENSTRUKTUR	5
KONTAKT	5

HINTERGRUND & MOTIVATION

Die Tourismusbranche befindet sich im Wandel. Authentizität und persönliche Empfehlungen haben eine größere Wirkung als je zuvor. Content Creator-Reisen haben sich inzwischen als bewährte Marketingstrategie etabliert, um eine Destination wie die Insel Föhr gezielt und glaubwürdig zu bewerben. Aus diesem Grund haben sich die Föhr Tourismus GmbH (FTG) und das Museum Kunst der Westküste (MKdW) zusammengetan und wollen im Frühjahr 2026 erstmals die Insta-Reise »Familienzeit« veranstalten. Beide Organisationen möchten die Attraktivität der Insel Föhr für Familien steigern sowie die Sichtbarkeit ihrer Familienangebote erhöhen. Dieses Projekt nutzt das Vertrauen, das Content Creator bei ihrer Followerschaft genießen, um die Familienfreundlichkeit der Insel zu kommunizieren und eine tiefe, emotionale Verbindung zu potenziellen Gästen aufzubauen.

Bei der »Familienzeit« handelt es sich um eine organisierte Content Creator-Reise im Frühjahr 2026 auf die Insel Föhr, bei der Familien-Content Creator die Insel besuchen und ihre persönlichen Föhr-Erlebnisse teilen. Bis zu 10 ausgewählte Content Creator werden jeweils zu einer individuellen Reise zwischen dem 1. März und 19. April 2026 eingeladen, die ihnen ermöglicht, die familienfreundlichen Angebote der Insel Föhr zu erleben. Der Fokus liegt dabei auf der Erzeugung von Content auf Instagram, der Reiselust weckt und die Followerschaft zur Interaktion und Buchung anregt.

Projektziele:

- **Visuelle Inspiration:** Erzeugung von hochwertigem, emotionalem Bild- und Videomaterial, das die Familienangebote der Insel Föhr in den sozialen Medien hervorhebt.
- **Reichweitensteigerung:** Erreichen einer breiten und relevanten Zielgruppe durch die Netzwerke der Content Creator.
- **Imagebildung:** Positionierung der Insel Föhr als modernes, familienfreundliches Reiseziel.
- **Vertrauensaufbau:** Überwindung der Skepsis gegenüber traditioneller Werbung durch authentische, persönlich erlebte Geschichten.

ABLAUF & ZEITPLAN

Anfang November 2025: Partnerakquise

Gewinnung der Kooperationspartner für alle Reisebestandteile (Unterkunft, Transport, Aktivitäten und Erlebnisse sowie Gastronomie) für die Insta-Reise. Verbindliche Rückmeldung bis 24. November 2025 per E-Mail an marketing@foehr.de. Eine spätere Beteiligung kann ggf. noch berücksichtigt werden.

Mitte Dezember 2025: Start der Bewerbungsphase

Die Bewerbungsphase für die Content Creator erfolgt auf Basis einer offiziellen Ausschreibung unter foehr.de/familienzeit-insta-reise (aktuell noch im Aufbau), über die Social-Media-Kanäle der FTG und des MKdW sowie beteiligter Partner. Die Bewerbungsfrist endet am 11. Januar 2026. Die Content Creator müssen u. a. ihren bevorzugten Reisezeitraum (zwischen 1. März und 19. April 2026), ihre Motivation und weitere spezifische Fragen beantworten.

Mitte Januar 2026: Auswahl der Content Creator

Anfang Januar erfolgt die Sichtung der eingegangenen Bewerbungen. Die Auswahl der maximal 10 Teilnehmenden erfolgt nach Kriterien wie Reichweite, Motivation, Zielgruppen-Fit und Verfügbarkeit. Die offizielle Zusage und verbindliche Bestätigung erfolgen bis Ende Januar.

Anfang Februar 2026:

Entwicklung individueller Reiseprogramme durch die FTG und das MKdW auf Basis der angebotenen Leistungen der Kooperationspartner, die auf die jeweiligen Interessen und Schwerpunkte der Content Creator zugeschnitten sind.

1. März bis 19. April 2026: Durchführung der Insta-Reisen

Die Content Creator absolvieren ihre Reisen auf der Insel Föhr. Die Aufenthaltsdauer pro Content Creator beträgt mind. zwei Nächte. Es muss mind. ein Erwachsener und ein Kind teilnehmen.

Mai 2026: Nachbereitung & Auswertung

Auswertung der Medienresonanz sowie Erstellung eines Berichtes mit den Ergebnissen und Feedback an die Kooperationspartner.

MÖGLICHKEITEN ZUR KOOPERATION

Um die Vielfalt der Insel Föhr authentisch darzustellen, suchen wir engagierte Partner aus den Bereichen Unterkunft, Transport, Aktivitäten und Gastronomie. Ihre Beteiligung ermöglicht es uns erst, die Content Creator-Reise überhaupt durchzuführen. Im Gegenzug erhalten sie dadurch die Chance, ihre Reichweite und die Sichtbarkeit ihres Angebots zu maximieren. Wir wählen die Content Creator sorgfältig aus und legen den Fokus darauf, dass deren Profil optimal zu Ihrem Unternehmen und Ihrem Angebot passen.

So können Sie sich beteiligen:

Unterkunft

Sie stellen uns kostenfrei Übernachtungsmöglichkeiten für die Content Creator und ihre Familien bereit. Der Aufenthalt ist im Zeitraum vom 1. März bis zum 19. April 2026 möglich, wobei wir Ihnen die Wahl des konkreten Zeitraums, der (Anzahl) der Unterkünfte, der Unterkunfts-kategorie/-art und den Inselort selbst überlassen. Die einzige Anforderung ist, dass die Aufenthaltsdauer pro Content Creator mind. zwei Nächte beträgt und in der Unterkunft mind. 1 Erwachsener und 1 Kind untergebracht werden können.

Im Gegenzug erhalten Sie dafür:

- Einen Feed-Beitrag oder ein Reel oder mindestens 5 Storys auf Instagram, in dem/denen ihre Ferienunterkunft gezeigt wird. Die Content Creator müssen Sie dabei entweder markieren oder ihre Website verlinken.
- Logo-Platzierung und namentliche Nennung als offizieller Unterkunft-Kooperationspartner in der Ausschreibung sowie allen weiteren Publikationen (z. B. Pressemeldung)
- Erwähnung Ihrer Ferienunterkunft und/oder Vermietungsagentur auf der offiziellen Landingpage foehr.de/familienzeit-insta-reise (aktuell noch im Aufbau). Diese Präsentation umfasst Ihr Logo, ein ansprechendes Bild der Unterkunft, eine Kurzbeschreibung sowie einen direkten Link (Weiterleitung) zu Ihrer Website.

Gastronomie

Werden Sie Teil der Insta-Reise, indem Sie die Content Creator und ihre Familien in Ihrem Restaurant oder Café willkommen heißen, zu einem kostenfreien Essen einladen und/oder ihnen Ihre Spezialitäten vorstellen. Sie bestimmen dabei den konkreten Zeitpunkt des Besuchs und die Art des Menüs oder der Speisen und Getränke selbst. Die einzige Anforderung ist, dass der Besuch im Zeitraum 1. März bis 19. April 2026 möglich sein sollte. Den genauen Zeitpunkt sowie die Anzahl der Personen legen wir gemeinsam mit Ihnen fest, sobald die konkreten Zeiträume der einzelnen Content Creator-Reisen terminiert sind.

Im Gegenzug erhalten Sie dafür:

- Logo-Platzierung und namentliche Nennung als offizieller Erlebnis-Kooperationspartner in der Ausschreibung sowie allen weiteren Publikationen (z. B. Pressemeldung)
- Erwähnung Ihres Unternehmens/Angebots auf der offiziellen Projekt-Landingpage foehr.de/familienzeit-insta-reise (aktuell noch im Aufbau). Diese Präsentation umfasst Ihr Logo, ein ansprechendes Bild, eine Kurzbeschreibung sowie einen direkten Link (Weiterleitung) zu Ihrer Website
- Sie erhalten außerdem die Möglichkeit auf einen Feed-Beitrag oder ein Reel oder eine Story auf Instagram, in dem/denen Ihr Unternehmen bzw. Ihr Angebot präsentiert wird.



Aktivitäten & Erlebnisse

Bieten Sie den Familien-Content Creator kostenlose Einblicke in Ihre Angebote, sei es eine Führung oder Tour, ein Workshop, ein Besuch oder sonstige Familienaktivität. Sie bestimmen dabei den konkreten Zeitpunkt des Besuchs sowie die Art und Umfang der Aktivität selbst. Die einzige Anforderung ist, dass der Besuch im Zeitraum 1. März bis 19. April 2026 möglich sein sollte. Den genauen Zeitpunkt sowie die Anzahl der Personen legen wir gemeinsam mit Ihnen fest, sobald die konkreten Zeiträume der einzelnen Content Creator-Reisen terminiert sind.

Im Gegenzug erhalten Sie dafür:

- Logo-Platzierung und namentliche Nennung als offizieller Erlebnis-Kooperationspartner in der Ausschreibung sowie allen weiteren Publikationen (z. B. Pressemeldung)
- Erwähnung Ihres Unternehmens/Angebots auf der offiziellen Projekt-Landingpage foehr.de/familienzeit-insta-reise (aktuell noch im Aufbau). Diese Präsentation umfasst Ihr Logo, ein ansprechendes Bild, eine Kurzbeschreibung sowie einen direkten Link (Weiterleitung) zu Ihrer Website.
- Sie erhalten außerdem die Möglichkeit auf einen Feed-Beitrag oder ein Reel oder eine Story auf Instagram, in dem/denen Ihr Unternehmen bzw. Ihr Angebot präsentiert wird.



Transport

Unterstützen Sie uns bei der Mobilität vor Ort, z. B. durch die kostenfreie Bereitstellung von Rädern und Anhängern oder die Organisation von Transfers. Sie bestimmen dabei den konkreten Zeitpunkt der Nutzung sowie die Art und Umfang des Transports selbst. Die einzige Anforderung ist, dass die Bereitstellung im Zeitraum 1. März bis 19. April 2026 sein sollte. Den genauen Zeitpunkt sowie die Anzahl der Personen legen wir gemeinsam mit Ihnen fest, sobald die konkreten Zeiträume der einzelnen Content Creator-Reisen terminiert sind.

Im Gegenzug erhalten Sie dafür:

- Logo-Platzierung und namentliche Nennung als offizieller Transport-Kooperationspartner in der Ausschreibung sowie allen weiteren Publikationen (z. B. Pressemeldung)
- Erwähnung Ihres Unternehmens/Angebots auf der offiziellen Projekt-Landingpage foehr.de/familienzeit-insta-reise (aktuell noch im Aufbau). Diese Präsentation umfasst Ihr Logo, ein ansprechendes Bild, eine Kurzbeschreibung sowie einen direkten Link (Weiterleitung) zu Ihrer Website.
- Sie erhalten außerdem die Möglichkeit auf einen Feed-Beitrag oder ein Reel oder eine Story auf Instagram, in dem/denen Ihr Unternehmen bzw. Ihr Angebot präsentiert wird.



Individuelle Beteiligung

Für den Fall, dass Sie sich für eine **umfangreiche, exklusive oder maßgeschneiderte** Kooperation im Rahmen der Insta-Reise interessieren, bieten wir Ihnen gerne eine individuelle Kooperationsmöglichkeit an.

TEILNAHMEBEDINGUNGEN FÜR KOOPERATIONSPARTNER

Durch die Bereitstellung Ihrer Leistungen werden Sie als offizieller Partner der Insta-Reise »Familienzeit« auf den Social-Media-Kanälen der Teilnehmenden sichtbar. Für die verlässliche Planung und Organisation der Content Creator-Reise sind verbindliche Zusagen insbesondere bezüglich der Unterkunft für uns essenziell. Als Kooperationspartner bitten wir Sie daher, die zugesagte(n) Leistung(en) fest für uns zu blocken und in Ihrer Planung entsprechend zu berücksichtigen. Sollten sich unvorhergesehene Änderungen ergeben, bitten wir um unverzügliche Benachrichtigung und (falls möglich), um die Nennung einer gleichwertigen Alternative.

Auch wir bemühen uns, Sie bei Änderungen oder einer Nicht-Inanspruchnahme der geblockten Leistung schnellstmöglich zu informieren. Wir weisen jedoch darauf hin, dass wir keine Gewähr für die tatsächliche Nutzung übernehmen können. Insbesondere bei kurzfristigen Ausfällen oder Änderungen durch höhere Gewalt (z. B. Krankheit der Content Creator, extreme Wetterbedingungen etc.) ist keine Gewährleistung oder Kompensation möglich. Es wird allerdings eine Warteliste mit Content Creator geben, die nachrücken können.

Wichtiger Hinweis: Alle Beiträge, Reels und Storys müssen spätestens innerhalb von 2 Wochen nach Beginn des Aufenthalts durch die teilnehmenden Content Creator veröffentlicht werden. Um die Authentizität und Glaubwürdigkeit der Inhalte zu gewährleisten, verzichten wir bewusst auf einen Freigabeprozess für sämtliche Beiträge (Feed, Stories und Reels). Wir vertrauen auf die Professionalität der von uns ausgewählten Content Creator und respektieren ihre redaktionelle Freiheit. Dies stellt sicher, dass ihre persönlichen Erlebnisse und Eindrücke auf ehrliche und unverfälschte Weise mit ihrer Community geteilt werden.

PROJEKTLEITUNG & KOSTENSTRUKTUR

Veranstalter der Insta-Reise »Familienzeit« sind FTG und MKdW. Sie übernehmen auch die federführende Konzeption, Planung und Umsetzung der Insta-Reise. Für Kooperationspartner fallen über die zugesagten Leistungen hinaus keine zusätzlichen Kosten an.

KONTAKT

Bei Fragen zur Insta-Reise »Familienzeit« wenden Sie sich bitte an:

Föhr Tourismus GmbH
Pelle Motzke & Ann-Kathrin Meyerhof
marketing@foehr.de
(0 46 81) / 30 – 51