



Föhr: "Friesische Karibik" zur Anzeige des Jahres gewählt

Wyk auf Föhr, 03. August 2010 – Großer Jubel in der "Friesischen Karibik": Die aktuelle Werbekampagne der Nordseeinsel Föhr ist mit dem begehrten BAUER BEST AGE Award 2010 ausgezeichnet worden. Die Nutzer der Best-Ager-Community feierabend.de wählten das Anzeigenmotiv zur besten Anzeige des Jahres 2010. Föhr setzte sich dabei mit deutlichem Abstand gegen renommierte Mitbewerber aus 10 Branchen durch. Die Kampagne, die Föhr als "Friesische Karibik" positionieren soll, läuft seit Februar 2010. Verantwortlich ist die Hamburger Werbeagentur Orange Cube. Die offizielle Preisübergabe findet am 17. August 2010 in Hamburg statt.

"Mal Lust auf friesische Karibik?" Mit diesem Slogan und einem emotionalen Bildmotiv hat die Nordseeinsel Föhr den Nerv seiner Zielgruppe exakt getroffen. Knapp 1.400 Nutzer der Online-Community feierabend.de wählten das Anzeigenmotiv der "Friesischen Karibik" jetzt aus über 150 Motiven verschiedener Mitbewerber wie beispielsweise Nivea, Krombacher, Miele und VW zur besten Anzeige des Jahres. Neben dem Gesamtsieg sicherte sich die Föhr Tourismus GmbH auch den ersten Platz in der Kategorie "Tourismus" – mit deutlichem Abstand vor Mitbewerbern wie TUI, Hapag-Lloyd und der Türkei. Als Gesamtsieger des Wettbewerbs darf sich die Föhr Tourismus GmbH nun auf eine kostenfreie Anzeigenkampagne im Wert von 60.000 Euro freuen.

"Wir sind überwältigt von diesem Erfolg", sagt Sandra Lessau, Marketingleiterin der Föhr Tourismus GmbH. "Die Auszeichnung zeigt nicht nur uns, sondern allen Menschen auf Föhr, dass es richtig war, etwas Neues zu wagen. Wir haben uns lange eine Kampagne gewünscht, die die Menschen berührt und ihnen zeigt, wie schön unsere Insel ist. Dieser Wunsch ist jetzt in Erfüllung gegangen. Wir bedanken uns bei allen, die uns hierbei geholfen haben."

Der BAUER BEST AGE Award wird seit 2008 von der Bauer Media Akademie in derzeit zehn Kategorien verliehen und ist der größte kommerzielle Preis für diese Zielgruppe. Die Ergebnisse sollen Aufschluss darüber geben, wie die Zielgruppe 50+ optimal erreicht werden kann. Bei der Wahl bewerten die Befragten verschiedene Anzeigenmotive nach werberelevanten Kriterien, etwa im Hinblick auf die Bildsprache und die Wirkung auf das persönliche Kauf- und Empfehlungsverhalten.



Bildmaterial in druckfähiger Qualität finden Sie in unserem Online-Bildarchiv unter www.foehr.de/presse/bild-archiv.

Die Insel Föhr:

Die Nordseeinsel Föhr liegt im Nationalpark Schleswig-Holsteinisches Wattenmeer, einem Weltnaturerbe der UNESCO. Jährlich genießen hunderttausende Urlauber den typisch friesischen Charme der Insel, die mit ihren langgezogenen, weißen Sandstränden, üppigem Grün und einer windgeschützten Lage als karibischste aller Nordfriesischen Inseln gilt. Ein buntes Veranstaltungs- und Aktivprogramm macht die "Friesische Karibik" ganzjährig zu einem attraktiven Urlaubsziel – für Familien und Tagesausflügler ebenso wie für Gesundheitsurlauber und Kulturbegeisterte. Ein dichtes Netz aus Radwegen sowie zahlreiche Sportangebote von Kitesurfen bis Golfen ermöglichen eine aktive, abwechslungsreiche Urlaubsgestaltung für Groß und Klein.

Bei Rückfragen oder Wünschen wenden Sie sich bitte an:

Föhr Tourismus GmbH
Sandra Lessau
Postfach 15 11
25933 Wyk auf Föhr
Tel.: 04681 – 3027
Fax: 04681 – 3050
E-Mail: lessau@foehr.de